



## PERSUASIE GAMING IN CONTEXT

Persuasive Games zijn games die worden gemaakt om de speler te **overtuigen** van een bepaald standpunt. Er zijn persuasive games over talloze onderwerpen.

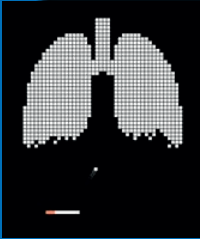
Mede mogelijk gemaakt door:



Erasmus Research Centre for Media,  
Communication and Culture



Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek

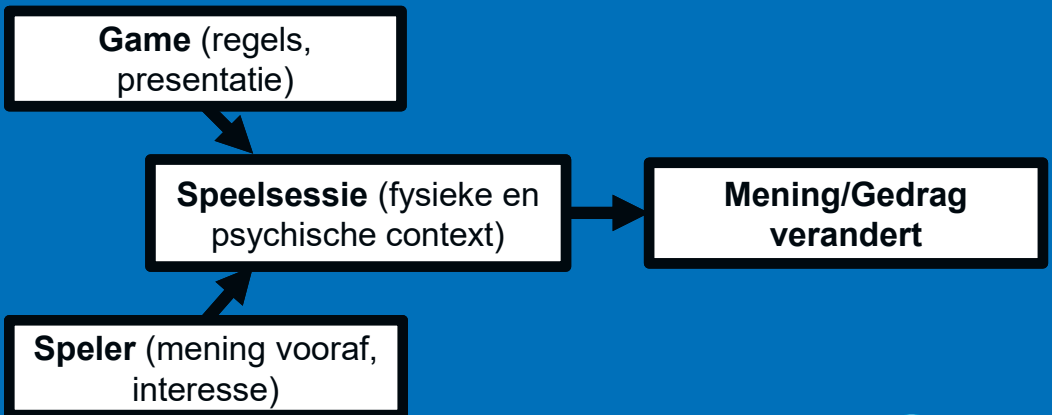


POWER AND CONTROL



In het project *Persuasive Gaming in Context* wordt onderzocht of deze games inderdaad de **mening** van spelers beïnvloeden. Daarnaast kijken wij hoe mensen deze games ervaren. Het doel van ons project is het vinden van de manieren waarop persuasive games spelers weten te overtuigen.

Hierbij zijn zowel de game als de speler van belang. Natuurlijk moet er ook gekeken worden naar de speelsessie zelf!



## Onderzoeksmethoden:

Om te bepalen hoe deze games werken doen wij *mediapsychologisch* onderzoek: Dit soort onderzoek richt zich op hoe mensen omgaan met media, en welke effecten media kunnen hebben op gedrag. Hierbij maken wij gebruik van verschillende methoden:



- **Experimenten:** Verandert een game je standpunt als je het speelt? Werkt een game beter dan andere media (zoals een filmpje op YouTube)?
- **Inhoudsanalyses:** Hoe steken deze games in elkaar? Hoe proberen ze je te overtuigen?
- **Enquêtes:** Wat voor soort mensen spelen persuasive games?

## Voorlopige resultaten:

- *My Cotton Picking Life* beïnvloedt de mening van spelers over katoen plukken meer (en op een andere manier) dan een filmpje!
- Persuasive games gebruiken veel tekst, maar verwerken hun boodschap ook in de manier waarop je ze speelt!
- Spelers die zich meer beïnvloed voelen door een game over smartphone-gebruik in het verkeer hebben vaak geen rijbewijs!

*Persuasive Gaming in Context* is een vierjarig onderzoeksproject (2014-2017) van **Erasmus Universiteit Rotterdam**, **Universiteit Utrecht** en **TU/Eindhoven**. In dit project werken we samen met twee game-studio's: **IJSfontein** en **Submarine**. Het project wordt mogelijk gemaakt door de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek.

Lees meer over ons onderzoek op  
[www.persuasivegaming.nl](http://www.persuasivegaming.nl)  
(pagina alleen in het Engels)

Scan deze QR-code  
om direct op onze  
site te komen:

